

CONCOURS

Cette refonte de l'identification des concours de Radio-Canada a pour objectif de mieux encadrer l'utilisation de la marque de la corporation dans ce contexte précis.

Signature principale

Elle doit être placée en surtitre devant toute appellation de concours et existe en quatre versions pour convenir à tous les environnements graphiques.



Utilisation en lien avec un titre d'émission

L'identification «Radio-Canada Concours» est toujours placée en préfixe et, s'il y a lieu et autant que possible, le partenaire commercial prend place en suffixe.



PRÊT·À·PARTIR

présenté par



Utilisation en lien avec un titre de concours

L'identification «Radio-Canada Concours» est toujours placée en préfixe et, s'il y a lieu et autant que possible, le partenaire commercial prend place en suffixe.



Utilisation en lien avec une bannière du groupe

Les logos des bannières comportant déjà une molécule, l'identification «Concours» prend alors cet aspect.

L'identification «Concours + Bannière» est toujours placée en préfixe et, s'il y a lieu et autant que possible, le partenaire commercial prend place en suffixe.



À éviter



Utilisation en lien avec des tirages express faits par des émissions

Sur les pages web consacrées à ces tirages, l'identification «Radio-Canada Concours» doit préférablement être placée en premier. De plus, l'emploi d'une seconde identification comportant la molécule est redondante.

À privilégier



Identification Concoures en préfixe

À éviter

ENTRÉE PRINCIPALE

VOYEZ LE FILM *PIEDS NUS DANS L'AUBE*
Du 24 au 31 octobre 2017

[Formulaire](#) [Règlement](#) [Gagnants](#)

Accueil du site [Entrée principale](#)

Pour la première fois, le réalisateur Francis Leclerc (*Apparences, Les beaux malaises, Mémoires affectives...*) aborde l'œuvre de son père, le célèbre poète et écrivain Félix Leclerc, en adaptant son roman *Pieds nus dans l'aube* pour le cinéma. Le film se déroule à l'été 1927 à La Tuque et narre les aventures de Félix, âgé de 12 ans, avec son meilleur ami, Fidor.

Participez au concours pour gagner un forfait familial d'un jour au Village québécois d'antan à Drummondville, des livres de Félix Leclerc et des laissez-passer pour voir *Pieds nus dans l'aube* au cinéma!

Pieds nus dans l'aube
En salle dès le 27 octobre 2017

Pieds nus dans l'aube relate toute la richesse de cette enfance typique de l'entre-deux-guerres. Sans être fidèle au roman, l'adaptation cinématographique tisse des liens entre les personnages - forts et surprenants - avec des situations dramatiques ayant marqué profondément l'imaginaire de l'auteur. Réunis dans un seul et même film, des événements inattendus viennent bouleverser la vie de village de cette famille habitant les rives du Saint-Maurice.

Le film est réalisé par Francis Leclerc et librement adapté du roman de Félix Leclerc par Francis Leclerc et Fred Pellerin. Il met en vedette Justin Leyrolles-Bouchard, Julien Leclerc, Roy Dupuis, Claude Legault, Marianne Fortier, Robert Lepage, Catherine Sénart, Mickael Gouin, Eric Robidoux, Guy Thauvette, Tristan Goyette Plante, Mathieu Lepage.

Radio-Canada, Les Films Séville, Village Québécois d'Antan, GROUPE FIDES

Hierarchie des éléments de marque

C'est le logo de la « corporation » Radio-Canada, ou celui de l'un de ses produits, qui doit toujours apparaître aux côtés de ceux d'autres partenaires, et non simplement l'identification de son activité spécifique « Concours ». Cette dernière doit plutôt toujours être liée au titre de l'émission promue, à celui du concours ou au nom de la bannière.

À privilégier

ENTRÉE PRINCIPALE

VOYEZ LE FILM *PIEDS NUS DANS L'AUBE*
Du 24 au 31 octobre 2017

[Formulaire](#) [Règlement](#) [Gagnants](#)

Accueil du site [Entrée principale](#)

Pour la première fois, le réalisateur Francis Leclerc (*Apparences, Les beaux malaises, Mémoires affectives...*) aborde l'œuvre de son père, le célèbre poète et écrivain Félix Leclerc, en adaptant son roman *Pieds nus dans l'aube* pour le cinéma. Le film se déroule à l'été 1927 à La Tuque et narre les aventures de Félix, âgé de 12 ans, avec son meilleur ami, Fidor.

Participez au concours pour gagner un forfait familial d'un jour au Village québécois d'antan à Drummondville, des livres de Félix Leclerc et des laissez-passer pour voir *Pieds nus dans l'aube* au cinéma!

Pieds nus dans l'aube
En salle dès le 27 octobre 2017

Pieds nus dans l'aube relate toute la richesse de cette enfance typique de l'entre-deux-guerres. Sans être fidèle au roman, l'adaptation cinématographique tisse des liens entre les personnages - forts et surprenants - avec des situations dramatiques ayant marqué profondément l'imaginaire de l'auteur. Réunis dans un seul et même film, des événements inattendus viennent bouleverser la vie de village de cette famille habitant les rives du Saint-Maurice.

Le film est réalisé par Francis Leclerc et librement adapté du roman de Félix Leclerc par Francis Leclerc et Fred Pellerin. Il met en vedette Justin Leyrolles-Bouchard, Julien Leclerc, Roy Dupuis, Claude Legault, Marianne Fortier, Robert Lepage, Catherine Sénart, Mickael Gouin, Eric Robidoux, Guy Thauvette, Tristan Goyette Plante, Mathieu Lepage.

Radio-Canada, Les Films Séville, Village Québécois d'Antan, GROUPE FIDES

Identification Concours en préfixe

Logo de la corporation

À éviter



Redondance du mot «Concours»

A nouveau, l'identification «Concours» doit toujours comporter la molécule, tout en étant toujours liée au titre de l'émission promue, à celui du concours ou au nom de la bannière. Il faut donc éviter d'utiliser le mot plus d'une fois sous une autre forme.

À privilégier



Identification
Concours en préfixe

Logo partenaire commercial
en suffixe

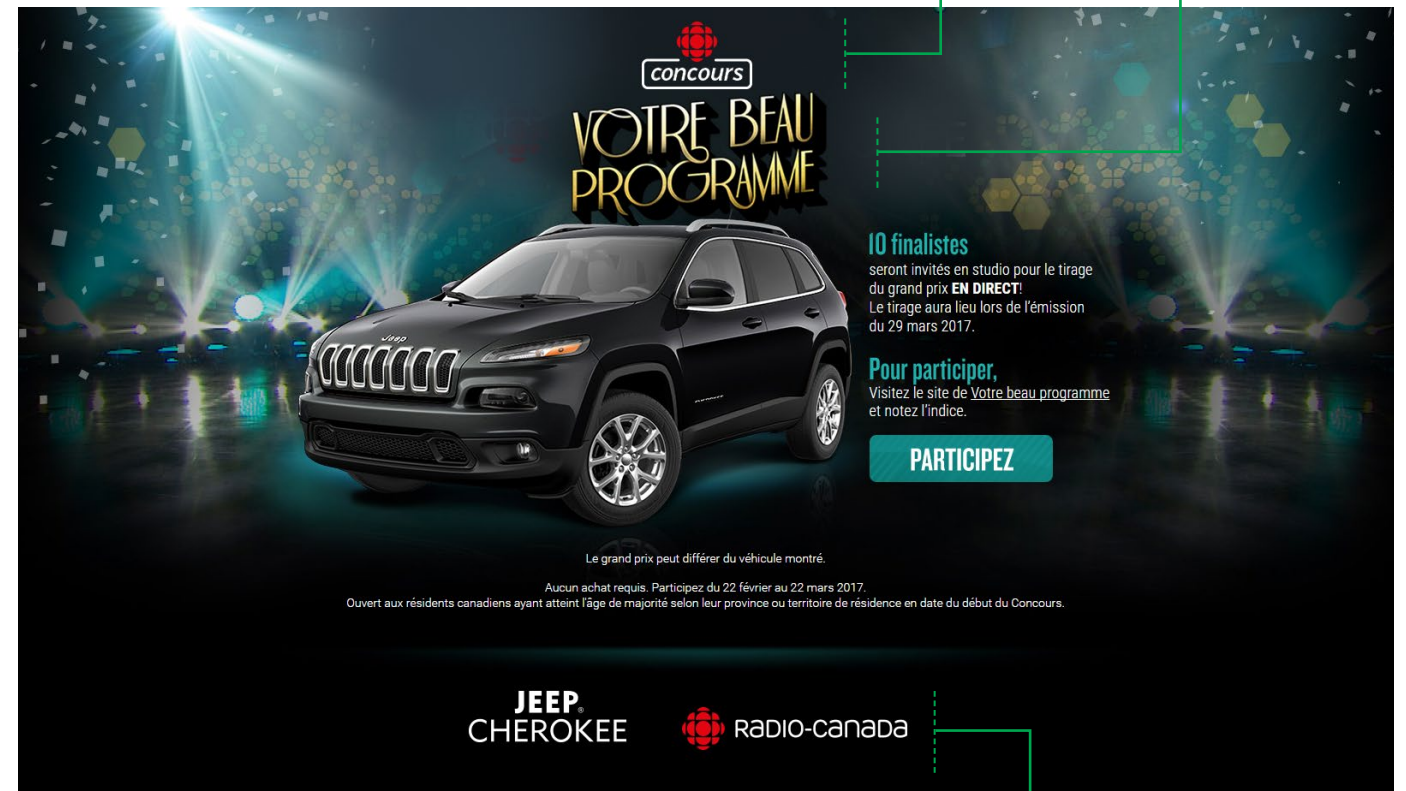
À éviter



Usage en lien avec le prix à gagner

L'identification «Radio-Canada Concours» ne doit jamais être liée directement au prix à gagner ou servir explicitement de faire-valoir à une marque commerciale.

À privilégier



Identification Concours en préfixe

Titre de l'émission promue

PARTICIPEZ

Logo de la corporation

Usage sur la page d'accueil de Radio-Canada.ca

Le contexte radio-canadien étant clair, la molécule est ici superflue et seul le mot «Concours» entouré de sa boîte apparentée à celle des bannières du groupe est alors nécessaire.

The screenshot shows the Radio-Canada.ca homepage with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar includes a navigation menu with categories like 'Accueil', 'INFO', 'Zone Jeunesse', and 'ICI TOU.TV'. The main content area features several article tiles and a 'concours' banner at the bottom.

Article Tiles:

- APPEL DE CANDIDATURES:** Participez à la saison 3 de l'émission On s'aime en chien
- ARTICLE:** Une île quasi déserte envahie par des tonnes de plastique
- PROGRAMMATION POUR NOS 5 ANS:** Ma nature à moi: la relation d'un non-voyant avec la nature
- LA SEMAINE VERTE:** La vanille, cette épice exquise qui nous vient des orchidées

ICI artv Section:

- SÉRIE URBANIA:** Quel est le discours porté par les nouvelles féministes?
- ZONE ARTE:** L'œuvre de David Lynch, créateur de la série Twin Peaks
- BLOGUE:** Claire Bouchard et ses 375 raisons d'aimer Montréal
- ZONE ARTE:** Concert: (re)découvrez la discographie de Macy Gray

concours Banner:

- Gagnez une détente 4 étoiles
- Un week-end FrancoFou
- Ensemble pour le Canada | Défi pour les jeunes
- Votez pour votre image coup de coeur